

Методика исследования

Общие сведения

Целью исследования является изучение просмотра видео контента с помощью технологий передачи данных по модели OTT/IPTV на всех устройствах, поддерживающих данную технологию.

Объект изучения – просмотр видео контента домохозяйствами, подключенные к услуге OTT/IPTV. Для домохозяйств, данные о которых позволяют идентифицировать тип подключенного устройства для просмотра IPTV/OTT, реализуется изучение просмотра с разбивкой по типу устройства.

В дальнейшем планируется поставка данных не только по домохозяйствам, но и по индивидуумам, с расширенными социально-демографическими характеристиками.

На базе исследуемых домохозяйств будет реализована репрезентативная панель, отражающая реальную аудиторию зрителей IPTV/OTT. Панель формируется на базе установочного исследования по заранее определенным котирующим параметрам (пол, возраст, география).

Территория исследования – Украина.

Измеряемые устройства – измеряются любые устройства абонентов (SMART TV, цифровая приставка, компьютер, планшет, мобильный телефон и т.д.), подключенных к услуге OTT/IPTV операторов, участвующих в исследовании.

В исследовании на добровольной основе принимают участие следующие операторы/провайдеры OTT/IPTV: Воля, Триолан.

Компания BIG DATA UA ставит своей целью получение данных от всех провайдеров услуг OTT/IPTV в Украине и открыта к сотрудничеству.

Условия сотрудничества с компанией BIG DATA UA для новых операторов OTT/IPTV – заключение трехлетнего контракта, по которому системе BIG DATA UA предоставляется возможность автоматически снимать следующие данные:

- Тип и количество абонентских устройств, подключенных к услугам операторов;
- Тип просмотра на каждом устройстве (просмотр каналов в режиме реального времени, отложенный просмотр, видео по запросу);
- Продолжительности просмотра контента провайдеров (каналы, видеотека) на устройстве;
- Программная сетка каналов с указанием времени выхода и окончания программ;
- Данные о просматриваемом на устройстве контенте (тип контента, название, длительность)
- Другая техническая информация, необходимая для корректной работы измерительной панели

BIG DATA UA предоставляет операторам OTT/IPTV, подписавшим договор, следующие услуги:

- авторизованный доступ к собственному программному обеспечению;
- возможность пользоваться результатами измерений по всей IPTV/OTT-панели устройств;

- формирование собственных целевых аудиторий на основании доступной информации о владельцах устройств;
- формирование отчетов по смотрению каналов/контента, а также экспорт отчетов в удобном для дальнейшей обработки формате

Методика получения и обработки данных основана на непрерывном получении информации о просмотрении телеканалов посредством ОТТ/ IPTV-платформ. В исследовании участвуют все домохозяйства операторов/провайдеров ОТТ/IPTV, подписавшие соответствующее соглашение с компанией BIG DATA UA.

Репрезентативность данных

Исследование покрывает 100% домохозяйств, подключенных к услуге ОТТ/IPTV операторов, участвующих в исследовании, и является полностью репрезентативным по этим домохозяйствам.

Параметры фиксации потребления видео контента

Для каждого домохозяйства каждую секунду фиксируются следующие параметры:

Статус устройства для просмотра контента – устройство включено/выключено.

Идентификатор канала – если происходит просмотр канала

Идентификатор контента(название) – если происходит просмотр контента

Тип просмотра - просмотр, переключение между каналами, действия в меню, пауза (time shift), отложенный просмотр, просмотр контента в библиотеке.

Информация о домохозяйстве – населенный пункт, район населенного пункта, улица

Общее количество домохозяйств, подключенных к услуге ОТТ/IPTV просмотра, обновляется раз в день отдельно по каждому оператору, участвующему в исследовании.

Генеральная совокупность

Сумма всех домохозяйств, подключенных к услугам операторов ОТТ/IPTV, участвующих в исследовании компании BIG DATA UA, является генеральной совокупностью и используется для просчета стандартных переменных для изучения телесмотрения – Rat%, Shr%, Coverage% и т.п.

При регистрации (первом включении) домохозяйства у оператора услуг ОТТ/IPTV, домохозяйство сразу же попадает в генеральную совокупность и участвует в расчете показателей. При этом домохозяйство проходит процесс идентификации (местоположение, к услугам какого оператора подключено, пакет, тип устройства и т.д.). После идентификации новое устройство доступно для включения/включается в целевые аудитории по указанным параметрам.

Проверка достоверности данных

Данные, полученные от операторов ОТТ/IPTV, проходят ряд логических и аналитических процедур проверки:

- Проверка способа передачи данных – данные должны передаваться по защищенному соединению SFTP
- Проверка полноты полученных данных – данные поступили от всех операторов ОТТ/IPTV
- Проверка нестандартного просмотра – пользователь просматривает один и тот же контент/канал без переключения свыше 6-ти часов

Периодичность обновления данных

Обновление данных происходит в двух режимах:

Режим реального времени – данные от операторов ОТТ/IPTV поступают на сервер, обрабатываются и выдаются пользователю в режиме реального времени.

Данные собираются со 100% подключенных устройств. Поскольку абоненты используют разнообразные устройства (от разных производителей, с разными функциями, программным обеспечением и т.п.), незначительная часть данных с некоторых устройств может поступать в форматах, не позволяющих со 100% точностью идентифицировать просматриваемый контент в режиме реального времени.

В случае возникновения подобной ситуации, на генеральную совокупность аппроксимируются данные, полученных от устройств, где верификация просмотра была произведена со 100% точностью.

Промежуток времени, между получением данных от операторов составляет 1 минуту.

Подготовка данных режима реального времени может составлять порядка 0-5 минут.

Итоговое отображение конечным пользователям IRV данных от операторов составляет от 1 до 6 минут. Задержка в предоставлении данных может быть вызвана: разными форматами данных, получаемых от операторов, возможностями операторов по сбору и обработке данных, скорости передачи данных.

В случае сбоя в передаче данных от оператора в режиме реального времени, пользователю выводится сообщение с информацией об отсутствующих данных от этого оператора..

Режим получения данных по историческому периоду – финальные данные за предыдущий день от всех операторов обновляются раз в сутки, ночью, в промежутке с 3:00 до 7:00. Данные доступны по предыдущему дню.

В финальные данные попадает следующая информация:

- Данные от операторов, которые вследствие сбоев в передаче не смогли быть доставлены в режиме реального времени;
- Данные по домохозяйствам, подключенным в течение последних суток и прошедших идентификацию;

Из финальных данных исключаются все данные по устройствам, которые не прошли логическую и аналитическую проверку (См. Проверка достоверности данных)

Основные показатели (гlossарий)

Вычисление основных показателей происходит по стандартным формулам для измерения телевизионного просмотра. При этом важно помнить, что, в зависимости от созданной целевой группы (по домохозяйствам или индивидуумам), показатели считаются относительно этой целевой группы.

Rat%

Average Audience rate / Средний показатель аудитории. Соотношение суммарного времени просмотра события с максимально возможным временем просмотра этого события. Таким образом, при расчете показателя учитывается длительность просмотра каждым зрителем. Показатель rat% может интерпретироваться как % просмотра от максимально возможного времени просмотра события или как средний % домохозяйств из целевой группы, просмотревших все событие.

$$Rat\% = \frac{\text{Сумма контактов с событием (секунды)}}{\text{Длительность события} \times \text{Количество индивидов в целевой группе}} \times 100$$

Rat

Average Audience / Средняя аудитория в абсолютных значениях. Среднее количество людей из целевой группы, просмотревших все событие.

$$Rat\# = \frac{Rat\% \times \text{Количество индивидов в целевой группе}}{100}$$

Rch %

Reach rate (Rch%) / Охват одного события. Процент людей, которые «контактировали» с событием, по крайней мере, 1 секунду. Если человек имел два или более контакта с одним и тем же событием, он учитывается один раз.

$$Rch\% = \frac{\text{Количество индивидов в целевой группе, контактировавших с событием}}{\text{Количество индивидов в целевой группе}}$$

Rch

Reach / Охват одного события в абсолютных значениях. Сколько человек из целевой группы контактировали, по крайней мере, 1 секунду с событием.

$$Rch\# = \frac{Rch\% \times \text{Количество индивидов в целевой группе}}{100}$$

Cov %

Показывает процент целевой группы, который контактировал, как минимум, с одним из событий в наборе.

Cov #

Охват в абсолютных значениях. Сколько людей из целевой группы контактировали, как минимум, с одним из событий в наборе.

Tvr %

Соотношение суммарного времени просмотра всего ТВ с максимально возможным временем просмотра всего ТВ, за период, заданный в отчете. Другими словами это рейтинг просмотра всего ТВ, без разбивки на отдельные каналы/программы, за указанный период

$$Tvr\% = \frac{\text{Сумма контактов с ТВ за период (секунды)}}{\text{Длительность периода} \times \text{Количество индивидов в целевой группе}} \times 100$$

Tvr #

Рейтинг всего ТВ в абсолютных значениях. Среднее количество людей, которые смотрели ТВ за период, заданный в отчете.

$$Tvr\# = \frac{Tvr\% \times \text{Количество индивидов в целевой группе}}{100}$$

Shr %

Доля аудитории события в общем просмотрении ТВ. Рассчитывается, как соотношение средней аудитории события (Rat) и средней аудитории всего ТВ (Tvr) за время вещания этого события.

$$Shr\% = \frac{Rat\% \text{ события}}{Tvr\%} \times 100$$

Ats

Average time spent / Среднее время просмотра. Среднее время просмотра события в секундах среди людей, контактировавших с событием.

$$Ats = \frac{\text{Сумма контактов с событием (секунды)}}{\text{Количество индивидов, которые контактировали с событием}}$$

Atv

Average time viewing / Среднее время просмотра по всей целевой аудитории. Среднее время в секундах, которое приходится на каждого человека из целевой группы, в не зависимости совершался ли этим человеком просмотр ТВ или нет.

$$Atv = \frac{\text{Сумма контактов с событием (секунды)}}{\text{Количество индивидов в целевой группе}}$$

Aff%

Affinity index / Индекс сходства или привлекательности. Соотношение просмотра события целевой группой и базовой целевой группой.

$$Aff\% = \frac{Rat\% \text{ события среди целевой группы}}{Rat\% \text{ события среди базовой целевой группы}} \times 100$$