



Мы знаем что смотрят в Украине



- Google и другие ведущие компании интернет индустрии уже давно научились понимать и изучать потребителя не по соц.выборкам.
- Маркетинг стал более требователен (качественное изучение целевой аудитории, несколько источников информации, оперативность)



Что есть в Украине ?

nielsen

 comSCORE

ADRIVER

GfK

 ADMIXER
ADVERTISING NETWORK

 tnsTM

- Какие инструменты измерений телесмотрения существуют сейчас?
- Достаточно ли их?
- Существуют ли доступные исследования растущей группы потребителей (к примеру IPTV/OTT) ?

Перспективная аудитория

Сегмент IPTV/OTT **растет на 100% каждый год**

	2014	2015	2016
Аналоговый эфир	41,3 %	39,2 %	40,3 %
Цифровой эфир	8,7 %	10,8 %	10,9 %
Аналоговый кабель	35,5 %	35,7 %	35,7 %
Цифровой кабель	8,5 %	5,7 %	6,3 %
Спутник	26 %	30 %	28,9 %
IPTV	0,8 %	1,6 %	3,9 %
MMDS/другое	0,8 %	0,4 %	0,7 %

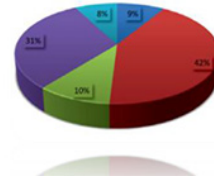


На конец 2017 года сегмент IPTV/OTT превысит показатель в полмиллиона домохозяйств – то есть **1,2 миллиона телезрителей**

Аудитория IPTV/OTT, кто они?



половозрастной состав целевой аудитории



- Женщины 18 - 24
- Женщины 25 - 44
- Женщины 45 - 59
- Мужчины 30 - 49
- Прочие

социальный статус



- Студенты
- Руководители, специалисты
- Менеджеры среднего звена
- Прочие категории (пенсионеры, молодые мамы)
- Служащие



Это не просто «коммерчески привлекательная выборка»- урбанизированная, социально активная, образованная, возрастной категории до 45 лет, с высокой покупательской активностью, и покупательской способностью выше среднего уровня;

Это - ЛИДЕРЫ МНЕНИЙ.

Впервые в Украине



Компания **BIG DATA**ua представляет новый и
уникальный для Украины продукт:

BIG DATA рейтинг

Кто такая **BIG DATA**ua ?

Независимая компания



**Рейтинговое агентство,
специализирующиеся на работе с
большими массивами данных.**



**В котором работает команда
экспертов.**



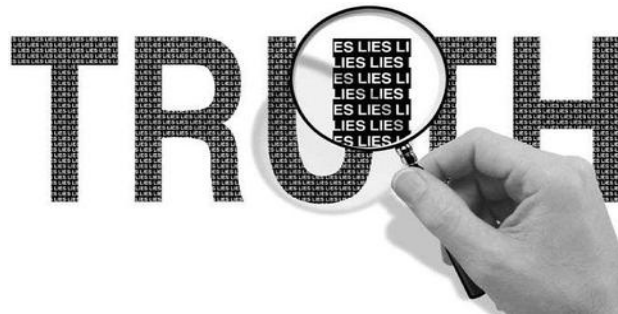
**Разрабатывающая
инновационные продукты, на
основе цифровых технологий.**





Передовые технологии

**Скорость доступности
данных**



Данные о 100% аудитории

Качественная аудитория



Методология исследования:

Генеральная совокупность:

- Сумма всех данных с устройств подключенных к услугам операторов OTT/IPTV, участвующих в исследовании, используется для просчета стандартных показателей для изучения телесмотра – Rat%, Shr%, Coverage % и т.п.



Репрезентативность данных:

- Исследование покрывает 100% домохозяйств на всей территории Украины, подключенных к услуге OTT/IPTV операторов, участвующих в исследовании, и является полностью репрезентативным по этим домохозяйствам.

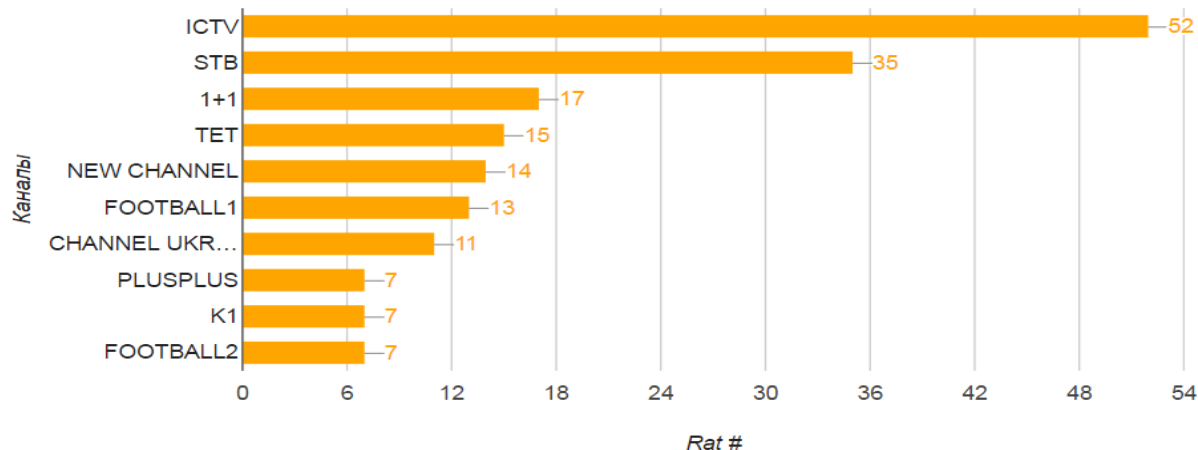


Знакомство с продуктом: Главная страница

Добро пожаловать в BDRating!

Воспользуйтесь меню для выбора требуемого действия.

Топ-10 каналов 21 апреля 2017 г., 04:06



Rat % Rat # Shr %

Всего домохозяйств: 169288

Сохраненные отчеты

Не выбрано отчетов для отображения

Меню : Целевые аудитории

Создать ЦА

Создать группу ЦА

Поиск

Вне группы

все

my group

Укажите название ЦА

Сохранить ЦА

Отмена

Область

Город

Изменить

Район

Изменить

Улица

Изменить

Размер населенного пункта

Не определено

Миллионник (5 крупнейших городов)

НП 100тыс+ (без 5 крупнейших городов)

НП 100тыс-/ПГТ

Село

Провайдер

Тип провайдера

OTT

IPTV

Меню: Отчеты

Новый отчет51

 Сохранить

 Рассчитать

Сохраненные отчеты

Рассчитать в фоне

 К результатам

 Экспортировать

Выберите ЦА

Выберите каналы

Выберите показатели

 Каналы

 Программы

Дата с-по

11.04.2017 - 18.04.2017



Сплит

Без сплита

Без сплита

30 секунд

1 минута

2 минуты

3 минуты

5 минут

10 минут

15 минут

30 минут

1 час

2 часа

1 день

Порядок вывода

Сначала ЦА

Выбранные ца

Необходимо выбрать

ЦА

Без группы

Поиск по названию

Все респонденты

коновальця вулиця

Выбранные телеканалы

Необходимо выбрать

Все категории

Поиск по названию

1 AUTO

1+1

100% NEWS

11 канал

2+2

24 CHANNEL

27 канал

34 канал

3S

5 CHANNEL

Показатели

Rat %

Rat #

Rch %

Rch #

Cov %

Cov #

Tvr %

Tvr #

Shr %

Ats

Atv

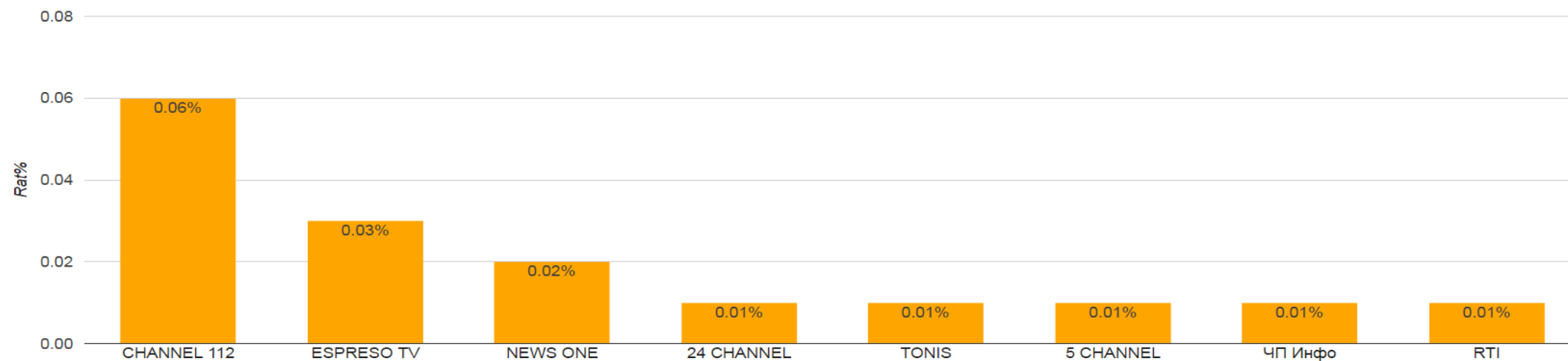
Aff

Меню : Мониторинг (рейтинги online)

25 апреля 2017 г., 15:43

Все респонденты

Расчитать



Поиск	Rat%	Rat#	Shr%	Все провайдеры	Новостной
CHANNEL 112	0.06%	117	2.21%	Поиск по названию	
ESPRESSO TV	0.03%	54	1.02%		
NEWS ONE	0.02%	30	0.57%		

Меню: Динамика за текущие сутки

20.04.2017

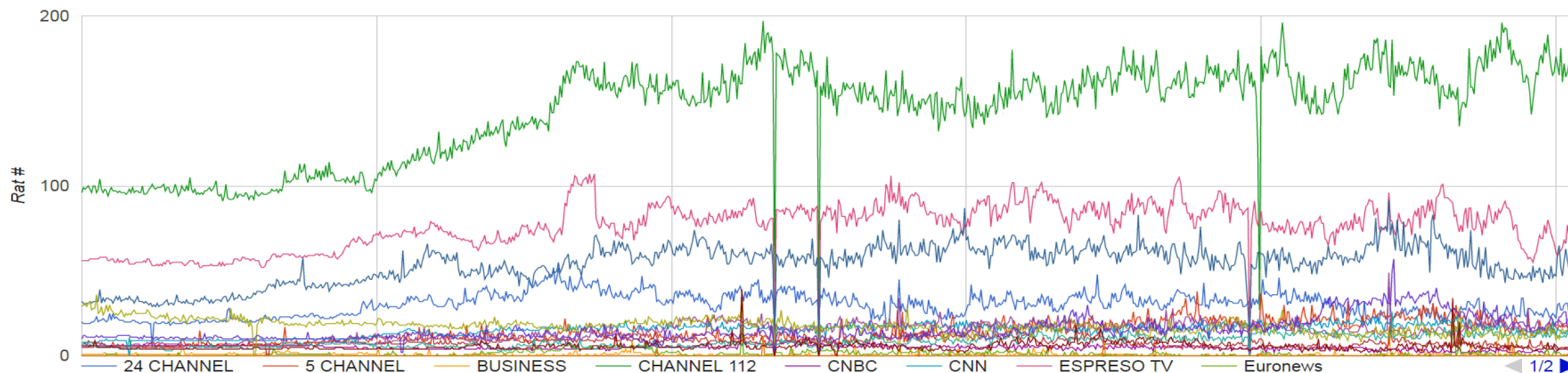


15:00

18:13

Rat #

Расчитать



Выбранные телеканалы

- 24 CHANNEL
- 5 CHANNEL
- BUSINESS
- CHANNEL 112
- CNBC
- CNN
- ESPRESSO TV

Телеканалы

Новостной

Поиск по названию

100% NEWS

Настройки

Настройте отображение каналов в отчетах

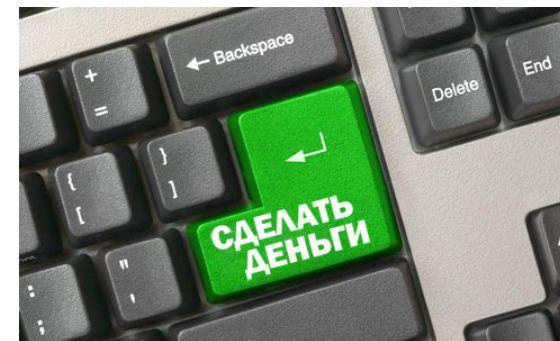
Сохранить настройки

Все провайдеры	Все категории	в отчетах	в мониторинге
Поиск по названию		☒ ☐	☒ ☐
1 AUTO		☒	☐
1+1		☒	☒
100% NEWS		☒	☐
11 канал		☒	☐
2+2		☒	☐
24 CHANNEL		☒	☒
27 канал		☒	☐
34 канал		☒	☐
3S		☒	☐
5 CHANNEL		☒	☒
7 канал (T2)		☒	☐
9 канал		☒	☐
A-ONE		☒	☐
AMC		☒	☐
ATR		☒	☐
AZTV		☒	☐

BIGDATA рейтинг :Провайдерам

Увеличить доходы от абонентов:

Зная, какие каналы наиболее популярны, провайдер может управлять привлекательностью своих пакетов, а значит – увеличивать ARPU.



Управлять расходами:

Отслеживая динамику популярности каналов в своих пакетах– можно оперативно исключать каналы, которые не несут потребительской ценности для абонента.



Увеличить доходы от рекламодателей:

Зная что СЕЙЧАС смотрит коммерческая аудитория телеканал может ОПЕРАТИВНО менять свою программную сетку, а значит – увеличивать свою долю просмотра уже в текущем месяце.



Экономия затрат:

Отслеживая реакцию аудитории в реальном времени – можно избежать дорогостоящих закупок/производства того, что не интересно зрителю.



Что будет в ближайшем будущем?

- Расширен охват измерений ;
- Запущена версия для мобильных устройств;
- Запущен новый пакет услуги ориентированный на рекламные агентства, для чего – будут расширены характеристики для формирования целевых аудиторий;
- Представлен новый совместный продукт - измерения просмотра видео в интернете.

Что я предлагаю прямо сейчас?

- Принять участие в тест-драйве.
- Дать свои пожелания и замечания к продукту по окончании теста
- Провайдерам, имеющим IPTV/OTT сервисы – стать новыми партнерами измерений

Я рад ответить на любые Ваши вопросы